



Sakliste til møtet 8. november 2012 kl. 19.00
i BSKs klubbhus i Kirkerudbakken

1. Erfaringer fra årets arrangement

- a. Kart, poster, koder, GPS-koordinater
- b. Salg via butikkene
- c. Bærums Verkturen
- d. Kulturminneposter
- e. Samarbeid med Bærum Turlag og 9. juni
- f. Verdens Aktivitetsdag 5. mai og Sandvikaturen og Dælvannaturen
- g. Månedens post
- h. Markedsføring
- i. Tur-o på nett og vår egen hjemmeside
- j. NOFs pilotprosjekt
- k. Merker, plaketter og diplomer
- l. Avslutningen 25. oktober
- m. Tilskudd fra NOF og rapport
- n. Årsrapport til NOF
- o. Regnskap og statistikk

2. Kart, poster og løyper 2013

Hver klubb legger fram konkrete forslag som gjennomgås og drøftes

3. Merking og kodesystem på poster

Se utsendt utkast fra Bjørn

4. Kulturminneposter

Skal vi ordne dette selv, eller samarbeide med historielaget?

5. Markedsføringstiltak

Skal vi neste år velge ut et område for intensiv markedsføring? Hva med Rykkinn?

6. Nye postflagg og koder

Siden vi skal ha helt ny merking og flere poster, må vi kjøpe inn flere flagg. Vi bør også bestille nye koder.

7. Samarbeid med Bærum Turlag

Felles turdag eller noen betjente kulturminneposter på bestemte dager – månedens post?

8. Koordinering av tur-o i Asker og Bærum

Skal vi tilskrive Asker og Fossum for å drøfte felles starttidspunkt, felles info via Budstikka, samordnet kontakt til Budstikka mm.?

9. Tur-o på nett og vår egen hjemmeside

NOF har innkalt til oppfølgingsmøte 11. desember kl. 17.00 – 20.00 på Gardermoen.

Her må vi delta og innen da ha listet opp alle spørsmål og krav til forbedringer.

Viser til notatet Bjørn delte ut på møte 1. oktober.

Aktuelle spørsmålstillinger: Hvordan linke opp vår egen hjemmeside, praktiske løsninger rundt nettbetaling og kostnader, registrering av tidligere data for deltakere og arkiv, rapportoversikter av ulike slag, utsending av info til deltaker mm.

10. Retningslinjer

Viser til gjeldende retningslinjer datert 30. januar 2012

- a. Skal det gjøres endringer i fordelingen av arbeidsoppgaver?
- b. Framdriftsplan 2013. Se vedlagte utkast
- c. Rutinebeskrivelser for arbeidsoppgaver. Dettet arbeidet har vi ikke kommet i mål med. Til neste møte bør det foreligge et konkret forslag

11. Saker vi bør ta opp på neste møte:

- a. Utforming av klippekort
- b. Poengsetting på poster og krav til merker for barn og voksne
- c. Utforming av den informasjonen som skal ligge i konvoluttene
- d. Utforming av informasjon til dem som kjøper turer via nettet
- e. Innkjøp av konvolutter, stifteklemmer, postflagg, merker mm
- f. Priser klubbene skal få for vanlige o-kart, nær-kart, kartutsnitt fra nettet
- g. Priser for: Den nye og utvidede konvolutt, per tur og per pakke av turer
- h. Markedsføring generelt
- i.
- j.
- k.

12. Eventuelt